Утверждено

распоряжением

администрации

Дятьковского района

от «30» декабря 2021г.

№ 802-р

ПОЛОЖЕНИЕ

О СЕКТОРЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА АДМИНИСТРАЦИИ

ДЯТЬКОВСКОГО РАЙОНА

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и деятельности сектора потребительского администрации Дятьковского района (далее - сектор), определяет его цели, задачи, функции, права и ответственность.

1.2. Сектор потребительского рынка администрации Дятьковского района является структурным подразделением администрации Дятьковского района, осуществляющим государственную политику в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания и малого бизнеса, направленную на удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления, торговых услугах, организацию торгового обслуживания населения в соответствии с современными требованиями, формирование рыночных отношений и развитие рыночной инфраструктуры, защиту интересов покупателей.

1.3. Сектор подотчетен и подконтролен непосредственно начальнику отдела экономики, стратегического планирования, инвестиций и труда, первому заместителю главы администрации Дятьковского района, а также главе администрации Дятьковского района.

1.4. Сектор возглавляет заведующий сектором, который назначается на должность и освобождается от должности главой администрации. Заведующий сектором организует работу сектора в соответствии с настоящим положением и должностными инструкциями.

1.5. Сектор взаимодействует с другими структурными подразделениями администрации, органами местного самоуправления Дятьковского района, городских и сельских поселений Дятьковского района, с органами государственной власти, учреждениями и организациями всех форм собственности, расположенными на территории Дятьковского муниципального района.

II. Основные задачи

Основными задачами Сектора являются:

* 1. Организация работы по реализации государственной политики в сфере потребительского рынка района на основе использования рыночных механизмов хозяйствования.
  2. Реализация задач по эффективному функционированию потребительского рынка и сферы услуг во всех формах собственности с учетом интересов потребителей и развития экономики района.
  3. Взаимодействие на товарное насыщение потребительского рынка, производство, ассортимент и качество товаров народного потребления с учетом спроса населения, активное содействие рыночным преобразованиям в сфере торговли и общественного питания, развитие конкуренции, создание рыночных условий деятельности для всех хозяйственных субъектов, поддержка новых коммерческих структур различных форм собственности, малого предпринимательства.
  4. Взаимодействие с муниципальными образованиями района по вопросам усиления контроля за соблюдением предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания всех форм собственности требований законодательства и интересов покупателей, за качеством реализуемых товаров.
  5. Разработка схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Дятьковского городского поселения с целью создания условий для обеспечения жителей города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, а также оптимального размещения НТО.
  6. Разработка предложений по совершенствованию организации торгового и бытового обслуживания населения, экономического, правового регулирования деятельности предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности в условиях рыночной экономики.
  7. Оказание методологической, консультативной и организационной помощи муниципальным образованиям района, организациям, предприятиям всех организационно­-правовых форм, индивидуальным предпринимателям по вопросам тарифно-ценовой политики.
  8. Содействие в развитии малого и среднего предпринимательства в районе, направленное на качественное улучшение условий развития предпринимательской деятельности и создания здоровой конкурентной среды.
  9. Защита прав потребителей на территории района.

2.10. Рассмотрение обращений потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав потребителей.

2.11. Обращение в суды в защиту потребителей (неопределенного круга потребителей).

2.12. Разработка муниципальной программы защиты прав потребителей.

2.13. При выявлении по обращению потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также опасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды извещать об этом федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ и услуг).

III. Функции

Сектор в соответствии с возложенными на него задачами:

3.1. Анализирует состояние торговли, общественного питания и бытового обслуживания в районе и разрабатывает прогнозы их развития на текущий и перспективный периоды на основании изучения рынка, опроса населения и предложений.

3.2. Совместно с органами местного самоуправления, организациями и предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения независимо от форм собственности и ведомственной принадлежности принимает меры по насыщению потребительского рынка товарами и услугами, анализирует и по мере необходимости вносит предложения по объемам производства товаров и продукции для удовлетворения потребностей населения района.

3.3. Подтверждает соответствие предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг различных форм собственности выбранному типу, классу, а также технические требования к производству продукции общественного питания и разработке оптимальных рационов питания для различных групп населения.

3.4. Выступает в установленном порядке координационным органом сертификации работ и услуг в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

3.5. Участвует совместно с заинтересованными государственными органами и органами местного самоуправления в мониторинге за соблюдением норм и правил обслуживания населения в торговле, общественном питании и бытовом обслуживании и обеспечивает пресечение нарушений в этих сферах.

3.6. Способствует организации оптовых рынков, фирменных магазинов и магазинов для малоимущих слоев населения в целях реализации социальной политики администрации района.

3.7. Принимает участие в проведении ярмарок по оптовой продаже и закупке товаров, вырабатываемых в области, а также в работе региональных и межрегиональных оптовых ярмарок, принимает участие в организации и проведении конкурсов, выставок, распродаж, дегустаций, ярмарок по продаже товаров народного потребления.

3.8. Организует контроль за ходом выполнения постановлений и распоряжений администрации области по вопросам компетенции сектора.

3.9. Организует содействие предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания всех форм собственности в оснащении современной техникой и оборудованием.

3.10. Дает разъяснения в пределах своей компетенции по обращениям граждан, предприятий по применению норм и правил, регулирующих торговую деятельность юридических и физических лиц на территории района.

3.11. Осуществляет муниципальный контроль в области торговой деятельности.

3.12. Организует подготовку и повышение квалификации специалистов торговли, общественного питания, бытовых услуг.

3.13. Взаимодействует с муниципальными образованиями по вопросам мобилизационной подготовки, обеспечения оборонных нужд государства и повышения устойчивости работы предприятий торговли и общественного питания в условиях чрезвычайной ситуации.

3.14. Организует работу муниципальных, праздничных ярмарок и ярмарок выходного дня.

3.15. Осуществляет мониторинг ценовой политики по основным видам продовольственных товаров в торговых предприятиях района.

3.16. Осуществляет защиту прав потребителей в пределах своей компетенции.Рассматривает обращения потребителей, осуществляет консультирование их по вопросам защиты прав потребителей. Оказывает помощь при обращении в суды в защиту потребителей (неопределенного круга потребителей).

3.17. Оказывает методическую помощь субъектам малого и среднего предпринимательства района по изучению законодательной базы, обеспечивающей защиту интересов предпринимателей и их имущественных прав, устранение административных барьеров по развитию предпринимательства.

3.18. Оказывает содействие в разработке программных мероприятий для создания благоприятных условий, направленных на повышение социальной эффективности деятельности малых предприятий района.

IV. Права

Сектору предоставляется право:

4.1. Представлять администрацию района по всем вопросам, входящим в компетенцию Сектора;

4.2. Вносить в установленном порядке на рассмотрение главы администрации района проекты постановлений и распоряжений по вопросам, входящим в компетенцию сектора, осуществлять другие полномочия в соответствии с распоряжением главы администрации.

4.3. Запрашивать от юридических и физических лиц документы, необходимые для исполнения должностных обязанностей.

4.4. Организовывать и принимать участие в совещаниях и семинарах по вопросам торговли общественного питания, бытовых услуг.

4.5. В целях защиты прав потребителей рассматривать обращения потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей:

* анализировать договора, заключаемые продавцами с потребителями, в целях выявления ущемляющих прав потребителей;
* при выявлении товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества, а также для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, незамедлительно извещать об этом органы Роспотребнадзора, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
* обращаться в суды в защиту прав потребителей;
* вносить предложения о наказании за ненадлежащее выполнение обязанностей работниками отдела.

V. Организация работы

5.1. Сектор возглавляет заведующий, являющийся муниципальным служащим, исполняющим в порядке, определенном [Уставом](consultantplus://offline/ref=0C3F7AC89BE34BD3C6B44ACA041C2162210CB4B4C00769A8829EA90EED278B6600767F7782582F935BF4D7981E742EFA80d4NFI) Дятьковского района, настоящим Положением, обязанности по должности муниципальной службы на постоянной профессиональной основе в сфере потребительского рынка.

5.2. Заведующий Сектором назначается на должность и освобождается от должности главой администрации.

5.3. Заведующий Сектором организует деятельность сектора и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Сектор задач; отчитывается о работе Сектора и состоянии торговли, общественного питания и бытового обслуживания в районе перед администрацией района.

5.4. Сектор осуществляет свою работу во взаимодействии с органами местного самоуправления района, сельских поселений, учреждениями, организациями, предприятиями, общественными организациями.

5.5. При смене заведующего Сектором прием-передача дел и материалов производится с участием специально созданной комиссии, в состав которой входят представители администрации района. Акт приема-передачи утверждается главой администрации района.

5.6. Реорганизация или ликвидация Сектора осуществляется главой администрации района в установленном порядке.

**VI. Ответственность**

Заведующий сектором и работники сектора исполняют обязанности по обеспечению деятельности сектора в соответствии с должностными инструкциями и несут персональную ответственность за неисполнение должностных обязанностей и несоблюдение трудовой дисциплины.